

PC | SCHEMATIC

Generelle salgs- og leveringsbetingelser
for produkter og tjenester til
bedriftskunder.

Dato: 6. august 2025

Generelle salgs- og leveringsbetingelser for produkter og tjenester til bedriftskunder.**1. Anvendelse**

1.1. Anvendelse. Generelle salgs- og leveringsbetingelser ("Vilkårene") gjelder for alle avtaler om PCSHEMATIC AS, ORG-nummer: 834 156 512, ("Selskapet") salg og levering av produkter og relaterte tjenester til bedriftskunder.

2. Avtalegrunnlag

2.1. Avtalegrunnlag. Vilkårene og betingelsene, sammen med Selskapets tilbud, utgjør det overordnede Avtalegrunnlaget for Selskapets salg og levering av produkter og tilhørende tjenester til Kunden («Avtalegrunnlaget»). Kundens kjøpsvilkår som er fastsatt på ordren eller på annen måte kommunisert til Selskapet, ikke utgjør en del av Avtalegrunnlaget.

2.2. Endringer og tillegg. Endringer av og i tillegg til Avtalegrunnlaget gjelder bare hvis partene har avtalt dem skriftlig.

2.3. Juridisk status. Hver part må umiddelbart varsle den andre parten dersom den endrer juridisk person, tas for konkurs- eller restruktureringsbehandling, eller frivillig likvidasjon.

3. Produkter og tjenester

3.1. Produkter og tjenester. Produkter og tjenester som Selskapet selger og leverer til Kunden, er i samsvar med norsk lovgivning på leveringstidspunktet. Selskapet selger programvare som abonnement og tjenester til Kunden.

3.2. Tjenester. Tilleggstjenester som Selskapet selger og leverer til Kunden i

forbindelse med salg og levering av produkter er i samsvar med norsk lovgivning på leveringstidspunktet.

3.3. Ansvarsbegrensning. Produkter og relaterte tjenester som Selskapet selger og leverer til Kunden er ment for dokumentasjon av tekniske systemer. Uansett eventuelle motstridende vilkår i Avtalegrunnlaget, er Selskapet ikke i noen tilfeller ansvarlig for tap eller skade som kan tilskrives bruk til annet formål for bruk i Norge eller utenfor Norge. Kunden skal holde Selskapet skadesløs i den grad Selskapet kan pådra seg ansvar for slikt tap eller skade.

4. Pris og betaling

4.1. Pris. Prisen for produkter og tilhørende tjenester følger Selskapets gjeldende prisliste på det tidspunkt. Selskapet bekrefter Kundens ordre, med mindre partene har skriftlig avtalt noe annet. Alle priser er eksklusiv mva.

4.2. Betaling. Kunden må betale alle fakturaer for produkter eller tilhørende tjenester senest innen 14 dager, med mindre partene har avtalt noe annet skriftlig. Abonnementet løper i 12 måneder og fornyes automatisk. Første års abonnement betales ved oppstart. Oppsigelse av abonnementet må skje skriftlig til nosales@pcschematic.com senest 3 måneder før utløp.

5. **Forsinket betaling**

- 5.1. Rente. Hvis Kunden unnlater å betale en faktura for produkter eller relaterte tjenester i tide av årsaker som Selskapet ikke er ansvarlig for, har Selskapet rett på renter av det skyldige beløpet med en sats på 1,5 % per måned fra forfallsdatoen til betaling er utført.
- 5.2. Opphevelse. Dersom Kunden unnlater å betale en forfalt faktura for produkter eller relaterte tjenester innen 14 dager etter å ha mottatt et skriftlig krav om betaling fra Selskapet, har Selskapet, i tillegg til renter etter punkt 5.1. retten til å: (i) kansellere salget av produktene og/eller tilleggstjenestene som forsinkelsen gjelder, (ii) kansellere salget av produkter og/eller tilleggstjenester som ennå ikke er levert til kunden, eller kreve forskuddsbetaling for dem, og/eller (iii) hevde andre rettsmidler for mislighold.

6. **Tilbud og bestillinger**

- 6.1. Tilbud. Selskapets tilbud er gyldig i 10 dager fra datoen tilbudet er datert, med mindre annet er oppgitt i tilbudet. Aksept av tilbud, mottatt av Selskapet etter utløpet av akseptperiode, er ikke bindende for Selskapet, med mindre Selskapet varsler Kunden om noe annet.
- 6.2. Ordrer. Kunden må sende bestillinger på produkter eller relaterte tjenester til Selskapet skriftlig. En bestilling må inneholde følgende informasjon for hvert bestilte produkt eller tjeneste: (i) Ordrenummer, (ii) Varenummer, (iii) Varebeskrivelse, (iv) Antall, (v) Leveringsdato, (vi) Leveringsadresse og (vii) Leverings e-postadresse.

- 6.3. Endring av ordre. Kunden kan ikke endre en ordre på produkter eller relaterte tjenester uten Selskapets skriftlige samtykke.
- 6.4. Uoverensstemmende vilkår. Dersom Selskapets bekreftelse av en ordre for produkter eller tilknyttede tjenester ikke samsvarer med Kundens ordre eller grunnlaget for Avtalen, og Kunden ikke ønsker å akseptere de avvikende vilkårene, må Kunden varsle Selskapet skriftlig senest 10 virkedager etter ordreaksept.

7. **Levering**

- 7.1. Leveringsbetingelser. Selskapet leverer alle produkter som selges til Kunden via e-post. Kunden må oppgi e-postadressen.
- 7.2. Leveringstid. Selskapet vil levere alle solgte produkter og tilhørende tjenester på det tidspunktet som er angitt i bekreftelsen. Selskapet har rett til å levere før avtalt leveringstid, med mindre partene har avtalt noe annet.
- 7.3. Undersøkelse. Kunden må undersøke alle produkter og tilhørende tjenester ved levering. Hvis kunden oppdager en feil eller mangel som kunden ønsker å vise til, skal det umiddelbart varsles skriftlig til Selskapet. Hvis en mangel som kunden oppdager eller burde ha oppdaget ikke umiddelbart varsles skriftlig til Selskapet, kan den ikke påberopes senere.

8. Forsinket levering

- 8.1. Meddelelse. Dersom Selskapet forventer forsinkelse i levering av produkter eller relaterte tjenester, vil Selskapet informere kunden om dette og samtidig oppgi årsaken til forsinkelsen og ny forventet leveringstid.
- 8.2. Oppsigelse. Hvis Selskapet ikke leverer produkter eller relaterte tjenester innen 10 dager etter avtalt leveringstid av årsaker som Kunden ikke er ansvarlig for, og levering ikke skjer innen rimelig tid på minst 10 dager, kan Kunden kansellere bestillingen(e) som er berørt av forsinkelsen uten skriftlig varsel til Selskapet. Kunden har ingen andre rettigheter ved forsinket levering.

9. Ansvar

- 9.1. Ansvar. Hver part er ansvarlig for sine egne handlinger og unnlatelser i henhold til gjeldende lov med de begrensninger, som er angitt i Avtalegrunnlaget.
- 9.2. Produktansvar. Selskapet er ansvarlig for produktansvar med hensyn til leverte produkter og i det omfanget slikt ansvar ufravikelig følger av lovgivning. Kunden skal holde Selskapet skadesløs, innen de rammene Selskapet kan påta seg produktansvar.
- 9.3. Begrensning av ansvar. Til tross for eventuelle motstridende vilkår i Avtalegrunnlaget, kan Selskapets ansvar overfor Kunden ikke overstige 25 % av salget av produkter og tilknyttede tjenester som Selskapet har fakturert Kunden i det foregående

kalenderåret totalt.

Ansvarsbegrensningen gjelder ikke dersom Selskapet har opptrådt forsettlig eller med grov uaktsomhet. Uavhengig av eventuelle motstridende vilkår i Avtalegrunnlaget, skal Kunden holde selskapet skadesløs mot krav fra tredjeparter. Selskapet er ikke ansvarlig for riktigheten av komponentdata.

- 9.4. Indirekte tap. Uansett eventuelle motstridende vilkår i Avtalegrunnlaget, er Selskapet ikke ansvarlig overfor kunden for indirekte tap, herunder tap av produksjon, salg, fortjeneste, tid eller goodwill, med mindre det er forårsaket forsettlig eller ved grov uaktsomhet.
- 9.5. Force majeure. Uavhengig av eventuelle motstridende vilkår i Avtalegrunnlaget, er selskapet ikke ansvarlig overfor kunden for manglende oppfyllelse av forpliktelser som kan tilskrives force majeure. Fritaket fra ansvar gjelder så lenge force majeure vedvarer. Force majeure anses å være forhold som er utenfor Selskapets kontroll og som Selskapet ikke burde ha forutsett på tidspunktet for avtaleinngåelsen. Eksempler på force majeure er uvanlige naturforhold, krig, terrorisme, brann, flom, hærverk og arbeidskonflikter.

10. Immaterielle rettigheter

- 10.1. Eierskap. Det fulle eierskapet til alle immaterielle rettigheter knyttet til produkter og relaterte tjenester, inkludert patenter, design, varemerker og opphavsrettigheter, tilhører Selskapet.

10.2. Brudd. Hvis produkter eller tjenester som leveres krenker tredjeparts immaterielle rettigheter, skal Selskapet for egen regning: (i) sikre Kunden retten til å fortsette å bruke de krenkende produktene eller tjenestene, (ii) modifisere de krenkende produktene eller tjenestene slik at de ikke lenger bryter rettighetene, (iii) erstatte de krenkende produktene eller tjenestene med ikke-krenkende produkter, eller (iv) kjøpe tilbake de krenkende produktene eller tjenestene til den opprinnelige netto kjøpesummen minus 25 % per år siden levering. Kunden har ingen andre rettigheter i forbindelse med brudd på tredjeparters immaterielle rettigheter av produkter eller relaterte tjenester.

10.3. Utvikling. Immaterielle rettigheter utviklet av Selskapet i forbindelse med eventuelt konsulentarbeid for Kunden tilhører og tilhører utelukkende Selskapet.

11. Konfidensialitet

11.1. Videreformidling og bruk. Kunden kan ikke videreformidle eller bruke eller gjøre det mulig for andre å bruke selskapets forretningshemmeligheter eller andre opplysninger uansett art, som ikke er offentlig tilgjengelig.

11.2. Beskyttelse. Kunden kan ikke utilbørlig innhente eller forsøke å skaffe seg kunnskap om eller tilgang til selskapets konfidensielle informasjon som beskrevet i pkt. 11.1. Kunden må håndtere og oppbevare opplysningene på en forsvarlig måte for å unngå at den utilsiktet hen kommer til andres kjennskap.

11.3. Varighet. Kundens forpliktelser i henhold til pkt. 11.1-11.2 skal gjelde under partenes samhandel og uten tidsbegrensning etter at handelen er avsluttet, uavhengig av årsaken til opphøret.

12. Behandling av personlige opplysninger

12.1. Behandling. Selskapet behandler personopplysninger i samsvar med personopplysningsloven og personvernforordningen. Opplysninger om Kundens navn, e-post, telefonnummer m.m. brukes kun i forbindelse med Kundens bestilling og kommunikasjon med Kunden.

12.2. Den registrertes rettigheter. Selskapet overholder rettighetene til de registrerte (inkludert retten til innsyn, retting, sletting, begrensning av behandling, innsigelse, dataportabilitet, klage og retten til ikke å bli gjenstand for en avgjørelse basert utelukkende på automatisert behandling, inkludert profilering).

12.3. Lagring og utlevering. Selskapet lagrer dataene så lenge det er nødvendig for formålet som dataene behandles for. Selskapet hverken videresender, selger eller på annen måte overfører informasjon til tredjeparter med mindre Kunden har gitt samtykke.

12.4. Kontakt oss. Dersom Kunden ønsker å få informasjon om hvilke data som behandles, for å få dataene slettet eller rettet, kan Kunden kontakte Selskapet via nosales@pcschematic.com.

13. Gjeldende lov og jurisdiksjon

13.1. Gjeldende lov. Partenes handel er i alle henseender underlagt norsk rett.

13.2. Jurisdiksjon. Enhver tvist som måtte oppstå i forbindelse med partenes handel må avgjøres av en norsk domstol.